

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
ЗАКАРПАТСЬКА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Рішенням Вченої ради
Закарпатської академії мистецтв
від «29» жовтня 2020 р.
протокол № 3
Голова Вченої ради ЗАМ
проф. Небесник І.І. 


**ПОЛОЖЕННЯ
про опитування учасників освітнього процесу
та усіх зацікавлених осіб у якості вищої освіти
Закарпатської академії мистецтв**

м. Ужгород. 2020

Положення про опитування учасників освітнього процесу та усіх зацікавлених осіб у якості вищої освіти Закарпатської академії мистецтв / Мін-во культури та інформаційної політики – Ужгород.: ЗАМ, 2020. – 6 с.

Розробники:

Анна БОКШАН, проректор з навчальної роботи;
Оксана ГАВРОШ, керівник Центру забезпечення якості вищої освіти;
Оксана ВАГЕРА, керівник навчального відділу ЗАМ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про опитування учасників освітнього процесу та усіх зацікавлених сторін у якості вищої освіти Закарпатської академії мистецтв (далі – Положення) визначає процедури, види, форми опитування здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, роботодавців, випускників та усіх зацікавлених осіб у якості надання освітніх послуг у Закарпатській академії мистецтв (далі – Академія).

1.2. Положення розроблено у відповідності до Закону України «Про вищу освіту» від 1 липня 2014 року №1556-УП, Статуту Закарпатської академії мистецтв, «Стандартами і рекомендаціями щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти» Європейської асоціації із забезпечення якості вищої освіти, ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги», «Положення про організацію освітнього процесу», «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти».

1.3. Вимоги до отриманих у процесі моніторингу результатів:

Репрезентативність (висвітлення реального стану ситуації); точність (мінімальність у похибках вимірювань опитувань); повнота (максимальна оптимальність джерел інформації); достатність (прийняття обґрутованих рішень за результатами опитувань); оперативність (актуальність та своєчасність інформації); доступність (реальність вирішуваних проблем).

1.4. Основними напрямками моніторингу є:

– проведення систематичних опитувань науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців та усіх зацікавлених осіб у якості надання освітніх послуг в Закарпатській академії мистецтв, а також проведення аналізу та формування на його основі рекомендацій щодо покращення організації освітнього процесу та якості підготовки майбутніх фахівців в Університеті за відповідними освітніми програмами;

– підготовка аналітичних інформаційних звітів за результатами моніторингу якості освітнього процесу, що поєднують як узагальнені дані у межах Університету, так і основні результати досліджень на рівні структурних підрозділів;

- аналіз результатів опитувань, виявлення слабких і проблемних питань освітнього процесу за кожною освітньою програмою, розробка рекомендацій за результатами опитувань і врахування їх для подальшого удосконалення освітніх програм;
- проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи за результатами моніторингу серед здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, роботодавців та випускників щодо мети та завдання моніторингу як важливої складової підвищення якості освітнього процесу.

2. ПІДГОТОВКА ТА ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ

2.1. Центр внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Закарпатської академії мистецтв проводить періодичні соціологічні дослідження у межах внутрішнього моніторингу якості освіти вищої на добровільній основі здобувачів вищої освіти всіх рівнів, науково-педагогічних працівників університету, випускників, роботодавців та усіх зацікавлених осіб у якості вищої освіти.

2.2. Для розробки інструментарію дослідження рекомендується забезпечити такі етапи щодо їх підготовки: визначення мети проведення дослідження; виявлення критеріїв та показників (індикаторів) досліджуваної проблеми; вибір доцільних методів – анкетування, експертні опитування, тести, фокус-групи, онлайн тестування тощо; забезпечення належної процедури проведення соціологічного дослідження, анонімності та добровільної участі.

З метою отримання репрезентативних результатів соціологічного дослідження інструментарій дослідження має бути ретельно підготовлений з урахуванням віку, тематики та інших особливостей респондентів.

2.3. Метод анкетування передбачає подання респондентам відкритих, закритих (вибір одного з кількох тверджень, вибір оцінки) та напівзакритих запитань. За змістом запитання поділяються на об'єктивні (вік, стать, назва освітньої програми або спеціальності тощо) і суб'єктивні, які виявляють думку та оцінку опитуваного, його ставлення до навчання, викладача та інших освітніх процесів в Університеті.

2.4. Інструмент соціологічного дослідження (опитування) оцінювання якості освітнього процесу, як правило, складається з трьох частин:

- вступна частина;
- основна частина;
- заключна.

2.4.1. У вступній частині пояснюється мета соціологічного дослідження, гарантується анонімність відповідей, викладаються правила заповнення анкети, підкреслюється важливість та цінність відповідей респондента.

2.4.2. В основній частині викладаються запитання, які поступово розкривають зміст питання, що потребує вивчення, а саме – якість освітнього процесу. Ця частина анкети за змістом найбільш вагома та складна. Запитання повинні бути оптимальними для розуміння та мають зацікавлювати респондента, включаючи його поступово в процес відповідей розміщених в анкеті. Найзручніше викласти запитання блоками у чіткій логічній послідовності. Рекомендується в другій половині блоку ставити складніші запитання, які виявляють соціальні установки та орієнтації респондента, оцінки та судження, що мають прямий стосунок до основної теми дослідження.

2.4.3. У заключній частині анкети розміщаються контрольні запитання, метою яких є поглиблення та уточнення інформації, що була отримана у відповідях на попередні запитання.

2.4.4. Процедура опитування проводиться з використанням комп’ютерних технологій, ключовою вимогою якою має бути забезпечення анонімності такого опитування.

2.4.5. Після закінчення процесу опитування створюється спеціальна база даних у програмі IBM SPSS for Windows, до якої вносяться отримані дані для подальшої обробки.

2.4.6. Обробка результатів опитування здійснюється Центром внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. До обробки результатів можуть залучатися представники структурних підрозділів Закарпатської академії мистецтв, співробітники, які брали участь в опитуванні, представники студентського самоврядування. Під час проведення обробки отриманих даних дотримується вірогідність статистичної похибки у 5%.

2.4.7. У разі необхідності, враховуючи отриману за підсумками соціологічного дослідження інформацію, за розпорядженням керівництва Академії та структурних підрозділів готовяться заходи коригувальних/запобіжних дій.

3. ФУНКЦІЇ ТА ВЗАЄМОВІДНОСИНИ

3.1. Соціологічне дослідження проводиться відповідно до затвердженого графіку оцінювання ефективності системи забезпечення якості вищої освіти, за потреби проведення позапланового опитування визначаються ректором та керівником Центру внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

3.2. Соціологічне дослідження, яке проводиться методом анкетного опитування Центром внутрішнього забезпечення якості вищої освіти визначає такі основні аспекти як: якість надання освітніх послуг; організація практичної підготовки здобувачів вищої освіти; рівень задоволеності учасників освітнього процесу тощо.

3.3. Гаранти освітніх програм та інші керівники структурних підрозділів можуть проводити опитування окремих груп у рамках реалізації освітньої програми.

3.4. Результати соціологічного дослідження використовуються з метою вдосконалення освітньої діяльності.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Дія Положення поширюється на всіх учасників освітнього процесу університету та оприлюднюється на офіційному вебсайті ЗАМ.

Положення підлягає перегляду та оновленню, відповідно до змін нормативно-правових актів України в сфері вищої освіти.

Зміни та доповнення до Положення розглядаються та затверджуються Вченовою радою Академії.

Відповідальність за реалізацію Положення несе керівник Центру внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.