

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ЗАКАРПАТСЬКА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ  
Факультет дизайну та декоративно-прикладного мистецтва  
Кафедра дизайну



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

**ПРОФМАЙСТЕРНІСТЬ**

Укладач викл. Сіксай І.О.

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| ОКР                                  | Бакалавр   |
| Спеціальність                        | 022 Дизайн<br>ОПП «Графічний дизайн»   |
| Статус дисципліни                    | Обов'язкова  |
| Рік викладання/Семестр               | 2020-2021 / I-VIII семестр   |
| Обсяг дисципліни<br>(кредити/години) | 28 ЄКТС/840 годин<br>з них:<br>Лекції - 40 год<br>Практичні заняття – 506 год<br>Самостійна робота – 294 год |
| Мова викладання                      | Українська   |
| Форма контролю                       | екзаменаційний перегляд  |
| Викладач(і)                          | Небесник І.І., Сіксай І.О., Кофель О.В.,<br>Савчин С.І.  |
| Контактний телефон                   | 0500730365   |
| e-mail                               | siksaisio@gmail.com  |
| Інформація про консультування        | Очне/ Он-лайн (за потреби)   |

## Анотація

Метою програми є підготовка студента до самостійної творчої праці в якості графічного дизайнера. Послідовність завдань формує професійні навички і вміння у виконанні ескізів та оригіналів проектів графічного дизайну та формування навичок та вмінь у розробці комп'ютерно-видавничих оригінал-макетів. Важливе значення у професійній підготовці має вміння практичного втілення графічно-художнього образу засобами різноманітних графічних технік, складність яких зростає з кожним наступним завданням.

Практичні заняття ставлять за мету розвиток у студента здатності трансформувати навколишній світ у візуальний образ, у якому органічно поєднується емоційне та раціональне.

**Завдання:** У навчальних завданнях студент вчиться втілювати ідейний задум композиції (композиційні варіанти, ритмічний порядок, пластичне рішення), освоює навички роботи в ручних графічних техніках, творить проекти об'єктів графічного дизайну за допомогою сучасних комп'ютерних технологій.

### **У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:**

- різновиди технік і манер традиційних та новітніх видів графіки.
- матеріали, інструменти, обладнання, які використовуються в роботі при створенні графічного твору.
- методику підготовки оригінал-макетів об'єктів графічного дизайну: носіїв фірмового стилю, пакувально-етикеткової та рекламно-видавничої продукції, плаката, книги, аудіо- та відеопродукції.
- художні особливості комп'ютерних програм Foto Shop та Correl Draw та комп'ютерної верстки.

### **У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:**

- підбирати найбільш доцільний вид графічної техніки та різновид шрифту для кожного конкретного завдання;
- поетапно вести роботу – від ідейного задуму до завершеного оригіналу;
- застосовувати методи підготовки оригінал-макетів за допомогою комп'ютерно-програмного забезпечення.

### **Компетентності загальні (ЗК)**

- 1) **ЗК 1** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- 2) **ЗК 2** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- 3) **ЗК 4** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- 4) **ЗК 6** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- 5) **ЗК 9** Здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та

закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

### **Компетентності фахові (ФК)**

- 1) **ФК 1** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
- 2) **ФК 2** Здатність здійснювати формоутворення, макетування і (СК) моделювання об'єктів дизайну.
- 3) **ФК 3** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
- 4) **ФК 4** Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
- 5) **ФК 5** Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.
- 6) **ФК 6** Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
- 7) **ФК 7** Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
- 8) **ФК 8** Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

### **Вимоги викладача**

Вивчення навчальної дисципліни «Профмайстерність» передбачає: виконання довільних та системних композицій з різними графічними елементами; на основі рисунків з натури; виконання елементів фірмового стилю, етикетки та пакування, рекламно-видавничої продукції, плаката, видань основних функціональних груп, аудіо-та відеопродукції засобами комп'ютерних програм.

Підготовка та участь у практичних заняттях передбачає: ознайомлення з програмою навчальної дисципліни, питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; виконання графічних композицій з різними графічними елементами; проектування серії етикеток та пакування для будь-якого товару споживання; проектування та виконання оригінал-макету рекламно-видавничої продукції; проектування оригінал-макету каталогу; проектування серії плакатів; розробка ескіз-макет видання певної функціональної групи із врахуванням усіх функціонально-структурних елементів та ін.

Результатом підготовки до заняття повинно бути змістовне володіння здобувачем вищої освіти матеріалом теми, якій присвячено відповідне заняття, а саме: первинні елементи зображальних засобів графіки; графічні засоби художньої виразності; фірмовий стиль як система графічної ідентифікації; етикетка та пакування; дизайн рекламно-видавничої продукції; плакат; дизайн видань основних функціональних груп.

Для вивчення теми та правильного виконання (розв'язання) завдань слід брати до уваги методичні рекомендації щодо виконання практичних завдань з курсу.

Обов'язковою є присутність здобувачів вищої освіти на практичних заняттях, а також є виконання завдань, передбачених програмою. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути зваженим, уважним та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

## **Програма та календар вивчення дисципліни**

### **Програма дисципліни**

#### **Змістовий модуль I. Первинні елементи зображальних засобів графіки**

Мета та завдання курсу. Візуальна мова графіки.

**Тема 1.** Первинні елементи зображальних засобів графіки : крапка, лінія, смуга, пляма, тло, силует тощо.

Виконання довільних та системних композиції засобами первинних графічних елементів(крапка і лінія)

Виконання композицій (геометрична фігура і тло)

різними графічними елементами:

крапками, лініями, штрихами, плямами, мазками.

**Тема 2.** Зображальні засоби передачі фактур матеріалів.

Виконання різноманітних взірців фактур.

## **Змістовий модуль II. Графічні засоби художньої виразності**

**Тема 1.** Засоби графічної виразності. Виконання композиції на основі рисунків з природи (архітектурний пейзаж, натюрморт) засобами лінії, штриху, градографії, монотипії, колажу.

**Тема 2.** Виконання композиції на довільну тему кількома графічними засобами.

## **Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як система графічної ідентифікації**

**Тема 1.** Основні елементи фірмового стилю Виконання елементів фірмового стилю для обраного об'єкту (логотип, візитки, бланки двох видів, папки, бейджики тощо) засобами комп'ютерних програм.

**Тема 2.** Виконання рекламної листівки засобами комп'ютерних програм.

## **Змістовий модуль IV. Етикетка та пакування**

**Тема 1.** Художня мова етикетки та пакування. Виконання колекції етикеток для будь-якого товару споживання (напої, харчі, продукти, іграшки, одяг тощо) засобами комп'ютерних програм.

## **Змістовий модуль V. Дизайн рекламно-видавничої продукції**

**Тема 1.** Рекламно-видавнича продукція. Виконання дизайну рекламно-видавничої продукції (проспект, буклет, каталог, календар) за вибором студента.

## **Змістовий модуль VI. Плакат**

**Тема 1.** Плакат–синтез слова і зображення (екологічний, політичний, соціальний, рекламний тощо).

Виконання серії плакатів на обрану тему.

## **Змістовий модуль VII. Дизайн видань основних функціональних груп**

**Тема 1.** Дизайн видань. Виконання оригінал-макету видання однієї з основних функціональних груп за вибором студента.

## **Змістовий модуль VIII. Підсумковий модуль**

**Тема 1.** Виконання макету на тему вибрану студентом.

## **Критерії оцінювання**

**Поточний контроль з дисципліни “Профмайстерність”** – це оцінювання навчальних досягнень студента протягом навчального семестру за національною чотирибальною шкалою усіх видів аудиторної роботи. Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення студента в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи студента.

Поточний контроль здійснюється викладачами у вигляді проміжкових переглядів виконаних робіт. Викладач розробляє чіткі критерії оцінювання всіх видів навчальної роботи у комплексному контролі знань, доводить їх до відома студентів на початку змістовного модулю.

### **Підсумковий (семестровий) контроль.**

Підсумковим контролем з дисципліни “Профмайстерність” визначено навчальним планом – перегляд, що полягає у експонуванні виконаних робіт.

Оскільки підсумковий контроль з дисципліни “Профмайстерність” проводиться у формі сесійного перегляду, то підсумкова оцінка визначається комісією на перегляді.

Структура проведення семестрового контролю відображається довідається до відома студентів на першому занятті.

При визначенні якості результатів проектування застосовуються **критерії оцінювання**. При встановленні критеріїв враховано: специфіку продукції графічного дизайну, етапи та структуру процесу проектування, а також наявність типових задач. Основними критеріями оцінювання робіт є:

- досягнення задач проектування;
- використання обґрунтованих засобів і прийомів, застосованих у реалізації проекту;
- ефективність сприйняття візуального змісту проекту;
- відповідність між історичними тенденціями та сучасними проблемами формотворення;
- якість стилєвих та семантичних властивостей проекту;
- індивідуалізація образно-змістового наповнення проекту;
- якість технічного виконання кожного з проектів;
- опанування студентом як мистецьких прийомів, так і сучасних технологічних засобів (електронних графічних редакторів);
- відповідність якісних характеристик елементів графічної мови і їх композиційної організації до необхідного образного сприйняття;
- мінімізація витрат на виготовлення продукції при тиражуванні.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Валуєнко Б. Архітектура книги. – К.: Мистецтво, 1976.
2. Волкотруб І. Основи художественного конструирования. – К.: Вища школа, 1988.
3. Гиленсон П. Справочник художественного і технічного редакторів. – М.: Книга, 1987.
4. Даниленко В. Дизайн. – Харків: Вид-во ХДАДМ, 2003.
5. Закалюжна Л. Торгова марка: інформація і реклама. – Упаковка. – 2002. – № 3. – с.52-53.
6. Закалюжна Л. Шрифти на торговій марці. – Упаковка. – 202. – № 5. – с.54-55.
7. Иттен И. Искусство формы. – М.: Изд.Д. Аронов, 2006.
8. Михайленко В.Є., Яковлєв М.І. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення. – К.: Каравела, 2004.
9. Рудер Е. Типографика. Руководство по оформлению. – М.: Книга, 1982.
10. Смирнов М. Етикетка ХХІ века. – Упаковка. – 2002. – №1. – с.52-53.
11. Сопко О. Технологічні особливості видань друкованої продукції. – Ужгород: Гражда, 2006.

12. Тимошик М. Побудова книги: матеріальна і змістова частини.– Друкарство.–2002.– №1.–с.82-85.
13. Хмельовський О., Костукевич С. Графіка й основи графічного мистецтва.– Луцьк: Вид-во ЛДТУ,2003.
14. Шевченко В. Композиція плаката.– Харків: Колорит,2004.
15. Ярема С., Овчар О., Мамут Б. Етикетка (новітні види).–Упаковка.– 2003.–№2.– с.44-46.
16. Яцюк О.Г. Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне.–С-Пб.:БХВ, 2001.