

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ
Факультет дизайну та декоративно-прикладного мистецтва
Кафедра дизайну



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
“ПРОЕКТУВАННЯ”

Укладач викл. Сіксай І.О.

ОКР	Бакалавр
Спеціальність	022 Дизайн ОПП «Графічний дизайн»
Статус дисципліни	Обов'язкова
Рік викладання/Семестр	2020-2021 / I-VIII семестр
Обсяг дисципліни (кредити/години)	24 ЄКТС/720 годин з них: Лекції - 40 год Практичні заняття – 408 год Самостійна робота – 272 год
Мова викладання	Українська
Форма контролю	екзаменаційний перегляд
Викладач(і)	Небесник І.І., Сіксай І.О., Кофель О.В., Савчин С.І.
Контактний телефон	0500730365
e-mail	siksaisio@gmail.com
Інформація про консультування	Очне/ Он-лайн (за потреби)

Анотація

Предмет «Проектування» на кафедрі дизайну є профілюючою дисципліною. Студенти починають вивчати цей курс з першого семестру I курсу і закінчують у восьмому семестрі IV курсу. Основним завданням програми є формування поняття комунікативності як однієї з найбільш важливих функцій сучасного графічного дизайну, засвоєння теоретичних знань з системного аналізу, проектування та практичного вміння розробки ескізів та комп'ютерних оригінал-макетів об'єктів графічного дизайну.

Протягом навчання розглядаються методичні особливості проектування видань основних функціональних груп, системне художнє конструювання друкованої продукції, особливості розробки фірмового стилю, рекламно-видавничої продукції та плаката. Предмет «Проектування» органічно пов'язаний зі всіма іншими дисциплінами ЗАМ, які допомагають кафедрі забезпечити необхідний професійний рівень майбутніх фахівців.

Для результативного вивчення дисципліни студенти повинні мати базові знання з основ композиції, історії мистецтва, кольорознавства, комп'ютерної графіки, фотографії, основ шрифтового мистецтва, рукописних та друкарських шрифтів, володіти основами мистецтва рисунку, живопису, естампних технік.

Програма побудована таким чином, щоб сформувати у студента розуміння поняття «графічного дизайну» як засобу творення сучасних візуальних комунікацій. Завдання першого курсу є пропедевтичними, а вже з третього семестру по останній відбувається власне саме проектування різноманітних об'єктів: елементів фірмового стилю, етикетки та пакування, рекламно-видавничої продукції, плаката, видань основних функціональних груп, аудіо-та відеопродукції.

Завдання:

Вивчення основних методів, принципів та прийомів композиційної організації зображень різних типів у цілісний об'єкт. Формування у студента погляду на графічний дизайн як на об'єкт, що підлягає основним композиційним вимогам та законам сприйняття, який наділений внутрішніми функціональними зв'язками, єднає естетичні та ужиткові фактори.

Формування знань у галузі дизайну як системного аналізу та передбачає проектування:

- фірмового стилю;
- пакувально-етикеткової та рекламної продукції;
- рекламно-видавничої продукції;
- плаката;
- видань основних функціональних груп;
- аудіо- та відео продукції.

Формування навичок і вмінь у розробці ескізів та виконанні оригіналів об'єктів графічного дизайну;

Формуванні навичок і вмінь у розробці комп'ютерно-видавничих оригінал-макетів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- історію розвитку та становлення графічного дизайну;
- візуальні та психологічні аспекти сприйняття об'єкта графічного дизайну як композиційної цілісності;
- методику підготовки оригінал макету: носіїв фірмового стилю, пакувально-етикеткової та рекламно-видавничої продукції, плаката, книги, аудіо- та відео продукції;
- методику оцінки художнього образу об'єктів графічного дизайну.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- правильно обирати параметри для об'єктів проектування;
- грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друкованої продукції;
- застосовувати теоретичні та практичні знання при створенні та виготовленні проектів, ескізів та оригіналів;
- самостійно розробляти і виготовляти проекти, ескізи та оригінал-макети об'єктів графічного дизайну;
- застосовувати методи підготовки оригінал-макетів за допомогою комп'ютерно-програмного забезпечення;

Компетентності загальні (ЗК)

- 1) **ЗК 1** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- 2) **ЗК 2** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- 3) **ЗК 4** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- 4) **ЗК 6** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- 5) **ЗК 9** Здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Компетентності фахові (ФК)

- 1) **ФК 1** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
- 2) **ФК 2** Здатність здійснювати формоутворення, макетування і (СК) моделювання об'єктів дизайну.
- 3) **ФК 3** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
- 4) **ФК 4** Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
- 5) **ФК 5** Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.
- 6) **ФК 6** Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
- 7) **ФК 7** Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
- 8) **ФК 8** Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

Вимоги викладача

Вивчення навчальної дисципліни «Проектування» потребує: проектування різноманітних об'єктів: елементів фірмового стилю, етикетки та пакування, рекламно-видавничої продукції, плаката, видань основних функціональних груп, аудіо-та відеопродукції.

Підготовка та участь у практичних заняттях передбачає: ознайомлення з програмою навчальної дисципліни, питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; виконання графічних композицій, кожна з яких об'єднує певний тип шрифту та відповідно трактоване графічне зображення; композицій, в яких зафіксувати процес графічної формалізації; проектування серії етикеток та пакування для будь-якого товару споживання; проектування та виконання оригінал-макету рекламно-видавничої продукції; проектування оригінал-макету каталогу; проектування серії плакатів; розробка ескіз-макет видання певної функціональної групи із врахуванням усіх функціонально-структурних елементів та ін.

Результатом підготовки до заняття повинно бути змістовне володіння здобувачем вищої освіти матеріалом теми, якій присвячено відповідне заняття, а саме: значення і місце шрифту в об'єктах графічного дизайну; композиційні засади художнього формотворення;

фірмовий стиль як сукупність об'єднуючих художньо-графічних елементів; художнє конструювання етикетки та пакування; дизайн рекламно-видавничої продукції. проектування плакату; проектування видань основних функціональних груп.

Для вивчення теми та правильного виконання (розв'язання) завдань слід брати до уваги методичні рекомендації щодо виконання практичних завдань з курсу.

Обов'язковою є присутність здобувачів вищої освіти на практичних заняттях, а також є виконання завдань, передбачених програмою. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути зваженим, уважним та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Програма та календар вивчення дисципліни

Програма дисципліни

Змістовий модуль I. Значення і місце шрифту в об'єктах графічного дизайну

Тема 1. Вступна лекція. Мета та завдання курсу. Дизайн як системно-художнє конструювання.

Тема 2. Значення і місце шрифту в об'єктах графічного дизайну.

Виконання композицій, які об'єднують певну графему літери та відповідно трактоване графічне зображення.

Тема 3. Виконання власного ініціалу-монограми.

Змістовий модуль II. Композиційні засади художнього формотворення

Тема 1. Трансформація зображення у стилізовані форми.

Виконання композицій:

- а) слово–образ–предмет;
- б) слово–образ–тварина;
- в) слово–образ–рослина.

Тема 2. Графічна формалізація в художньо-творчому процесі. Виконання шести композицій: від репродукції – до знака.

Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як сукупність об'єднуючих художньо-графічних елементів

Тема 1. Поняття про фірмовий стиль, його засоби та функції. Товарний знак у системі фірмового стилю. Проектування основних елементів фірмового стилю для обраного об'єкту.

Тема 2. Проектування представницької поліграфічної продукції.

Тема 3. Проектування рекламної листівки.

Змістовий модуль IV. Художнє конструювання етикетки та пакування

Тема 1. Філософія етикетки та пакування. Історія, зародження та розвиток пакування.

Кольорова символіка. Способи друку. Проектування серії етикеток та пакування для будь-якого товару споживання за вибором студента.

Змістовий модуль V. Дизайн рекламно-видавничої продукції

Тема 1. Рекламність як специфіка. Просторово-композиційна організація рекламних видань. Використання модульної сітки. Проектування оригінал-макету каталогу (буклету, календаря).

Змістовий модуль VI. Плакат – синтез слова і зображення

Тема 1. Історія зародження та розвитку плакатного мистецтва. Функціональні аспекти плакатів, їх різновиди, жанри, техніки виконання.

Проектування серії плакатів на тему, обрану студентом.

Змістовий модуль VII. Особливості проектування видань основних функціональних груп

Тема 1. Книга як синтез. Поділ видань на основні функціональні групи. Особливості проектування кожної з груп. Мистецтво книги в Україні. Проектування ескіз-макету видання.

Тема 2. Проектування усіх функціонально-структурних елементів видання

Змістовий модуль VIII. Підсумковий модуль

Тема 1. Виконати ескізи, оригінали та оригінал-макети проектування за вільним вибором студента

Критерії оцінювання

Поточний контроль з дисципліни “Проектування” – це оцінювання навчальних досягнень студента протягом навчального семестру за національною чотирибальною шкалою усіх видів аудиторної роботи. Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення студента в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи студента.

Поточний контроль здійснюється викладачами у вигляді проміжкових переглядів виконаних робіт. Викладач розробляє чіткі критерії оцінювання всіх видів навчальної роботи у комплексному контролі знань, доводить їх до відома студентів на початку змістовного модулю.

Підсумковий (семестровий) контроль

Підсумковим контролем з дисципліни “Проектування” визначено навчальним планом – іспит.

Оскільки підсумковий контроль з дисципліни “Проектування” проводиться у формі сесійного перегляду, то підсумкова оцінка визначається комісією на перегляді.

Структура проведення семестрового контролю відображається довідома студентів на першому занятті.

При визначенні якості результатів проектування застосовуються **критерії оцінювання**. При встановленні критеріїв враховано: специфіку продукції графічного дизайну, етапи та структуру процесу проектування, а також наявність типових задач. Основними критеріями оцінювання робіт є:

- досягнення задач проектування;
- використання обґрунтованих засобів і прийомів, застосованих у реалізації проекту;
- ефективність сприйняття візуального змісту проекту;
- відповідність між історичними тенденціями та сучасними проблемами формотворення;
- якість стильових та семантичних властивостей проекту;
- індивідуалізація образно-змістового наповнення проекту;
- якість технічного виконання кожного з проектів;
- опанування студентом як мистецьких прийомів, так і сучасних технологічних засобів (електронних графічних редакторів);
- відповідність якісних характеристик елементів графічної мови і їх композиційної організації до необхідного образного сприйняття;
- мінімізація витрат на виготовлення продукції при тиражуванні.

ЛІТЕРАТУРА

1. Адамов Е.Б. Ритмическая структура книги. - М.: Книга, 1974.
2. Атабеков Н.А. Словарь-справочник иллюстратора научно-технической книги. — М.: Книга, 1974.
3. Білецький П.О. Георгій Нарбут. - К.: Мистецтво, 1983.
4. Валуєнко Б.В. Архітектура книги. - К.: Мистецтво, 1976.
5. Валуєнко Б.В. Виразні засоби набору. - М.: Книга, 1976.
6. Ганкина Э. Художник в современной детской книге. - М.: Советский художник, 1977.
7. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. - М.: Книга, 1984.
8. Герчук Ю.Я. Эпоха политипажей. - М.: Книга, 1982.
9. Гиленсон П.Г. Справочник художественного и технического редакторов. -М.: Книга, 1987.
10. Гончарова Н.А. Композиция и архитектоника книги. - М.: Книга, 1987. 11
11. Даниленко В. Дизайн. - Харків: Вид-во ХДАДМ, 2003.
12. Искусство книги 68/69. Выпуск 8. - М.: Книга, 1975.
13. Искусство оформления книги: работы ленинградских художников 1917-1964. - Ленинград: Художник РСФСР, 1966.
14. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. - М.: Арт-родник, 2006.
15. Легенький Ю.Г. Дизайн. Культурологія та естетика. -К.: 2001.
16. Ляхов В.Н. О художественном конструировании книги. -М.: Книга, 1975.
17. Михайленко В.С., Яковлев М.І. Основы композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення. -К.: Каравела, 2004.
18. Сопко О.І. Технологічні особливості видань та друкованої продукції. – Ужгород: Гражда, 2006.
19. Українська графіка XI - початку XX ст. - М.: Книга, 1994.
20. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. - М.: Юнити,1999.
21. «Пакет» / Все, что вы хотели знать об упаковке Вашей продукции. №№ 1-6/2000, №№ 1-6/2001, №№ 1-6/2002.
22. Фаворский В.А. Об искусстве, о книге, о гравюре. - М.: Книга, 1986.
23. Хайн Т. Все про пакування. - С-Пб.: БХВ, 2001.
24. Чихольд Ян. Облик книги. - М.: Книга, 1980.
25. Шевченко В.Я. Композиція плаката. - Харків: Колорит, 2004.
26. Шпаков А. Художник і книга. - К.: Мистецтво, 1973.
27. Юрьев Ф. Цвет в книге. - М.: Книга, 1985.
28. Яцюк О.Г., Романычева З.Т. Компьютерные технологии в дизайне. - С-Пб.: БХВ, 2001.
29. Karl Albert. Вискgestaltung. - Dresden: Veb Verlag der Kunst, 1963.
30. Szanto Tibor. A Betu. - Budapest: Akademiai kiado, 1982.