

ЗАКАРПАТСЬКА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ
Кафедра дизайну



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПРОЕКТУВАННЯ 2 курс»

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
(шифр і назва напрямку підготовки)

Спеціальність: 022 Дизайн;
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма ОПП «Графічний дизайн»

Робоча програма «Проектування» для студентів спеціальності 022 Дизайн, ОПП
«Графічний дизайн»

Розробники: викл. Сіксай І.О.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри _____

Протокол від “____” _____ 20__ року № ____

Завідувач кафедри дизайну



_____ (підпис)

(к.м. Небесник І.І.)

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

1.	Опис навчальної дисципліни.....	4
2.	Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
3.	Структурно-логічна схема дисципліни.....	7
4.	Програма навчальної дисципліни.....	8
5.	Структура залікового кредиту дисципліни.....	9
6.	Структура практичних занять з дисципліни	10
7.	Зміст самостійної роботи	11
8.	Зміст індивідуальної роботи	12
9.	Методи навчання	12
10.	Контроль навчальної роботи студентів.....	12
11.	Оцінювання навчальної роботи студентів.....	13
	11.1. Розподіл балів, що присвоюються студентам денної форми навчання.....	13
	11.2. Критерії оцінювання.....	13
12.	Інформаційно-методичне забезпечення дисципліни.....	15
	12.2. Рекомендована базова література.....	15
	12.3. Рекомендована допоміжна література.....	15

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальності, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальності, спеціалізації: 022 Дизайн, спеціалізація: Графічний дизайн	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	-
		Семестр	
		3,4	-
		Лекції	
		10 год.	-
		Практичні, семінарські	
		114 год.	-
		Лабораторні	
		0 год.	-
	Самостійна / індивідуальна робота		
		56 год.	-
Кількість аудиторних годин на тиждень для студентів денної форми навчання у середньому – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр	Вид підсумкового контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 132/48 (2,75)

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

Предмет «Проектування» на кафедрі дизайну є профілюючою дисципліною. Студенти починають вивчати цей курс з першого семестру I курсу і закінчують у восьмому семестрі IV курсу. Основним завданням програми є формування поняття комунікативності як однієї з найбільш важливих функцій сучасного графічного дизайну, засвоєння теоретичних знань з системного аналізу, проектування та практичного вміння розробки ескізів та комп'ютерних оригінал-макетів об'єктів графічного дизайну.

Протягом навчання розглядаються методичні особливості проектування видань основних функціональних груп, системне художнє конструювання друкованої продукції, особливості розробки фірмового стилю, рекламно-видавничої продукції та плаката. Предмет «Проектування» органічно пов'язаний зі всіма іншими дисциплінами ЗАМ, які допомагають кафедрі забезпечити необхідний професійний рівень майбутніх фахівців.

Для результативного вивчення дисципліни студенти повинні мати базові знання з основ композиції, історії мистецтва, кольорознавства, комп'ютерної графіки, фотографії, основ шрифтового мистецтва, рукописних та друкарських шрифтів, володіти основами мистецтва рисунку, живопису, естампних технік.

Програма побудована таким чином, щоб сформувати у студента розуміння поняття «графічного дизайну» як засобу творення сучасних візуальних комунікацій. Завдання першого курсу є пропедевтичними, а вже з третього семестру по останній відбувається власне саме проектування різноманітних об'єктів: елементів фірмового стилю, етикетки та пакування, рекламно-видавничої продукції, плаката, видань основних функціональних груп, аудіо-та відеопродукції.

Завдання:

Вивчення основних методів, принципів та прийомів композиційної організації зображень різних типів у цілісний об'єкт. Формування у студента погляду на графічний дизайн як на об'єкт, що підлягає основним композиційним вимогам та законам сприйняття, який наділений внутрішніми функціональними зв'язками, єднає естетичні та ужиткові фактори.

Формування знань у галузі дизайну як системного аналізу та передбачає проектування:

- фірмового стилю;
- пакувально-етикеткової та рекламної продукції;
- рекламно-видавничої продукції;
- плаката;
- видань основних функціональних груп;
- аудіо- та відео продукції.

Формування навичок і вмінь у розробці ескізів та виконанні оригіналів об'єктів графічного дизайну;

Формуванні навичок і вмінь у розробці комп'ютерно-видавничих оригінал-макетів.

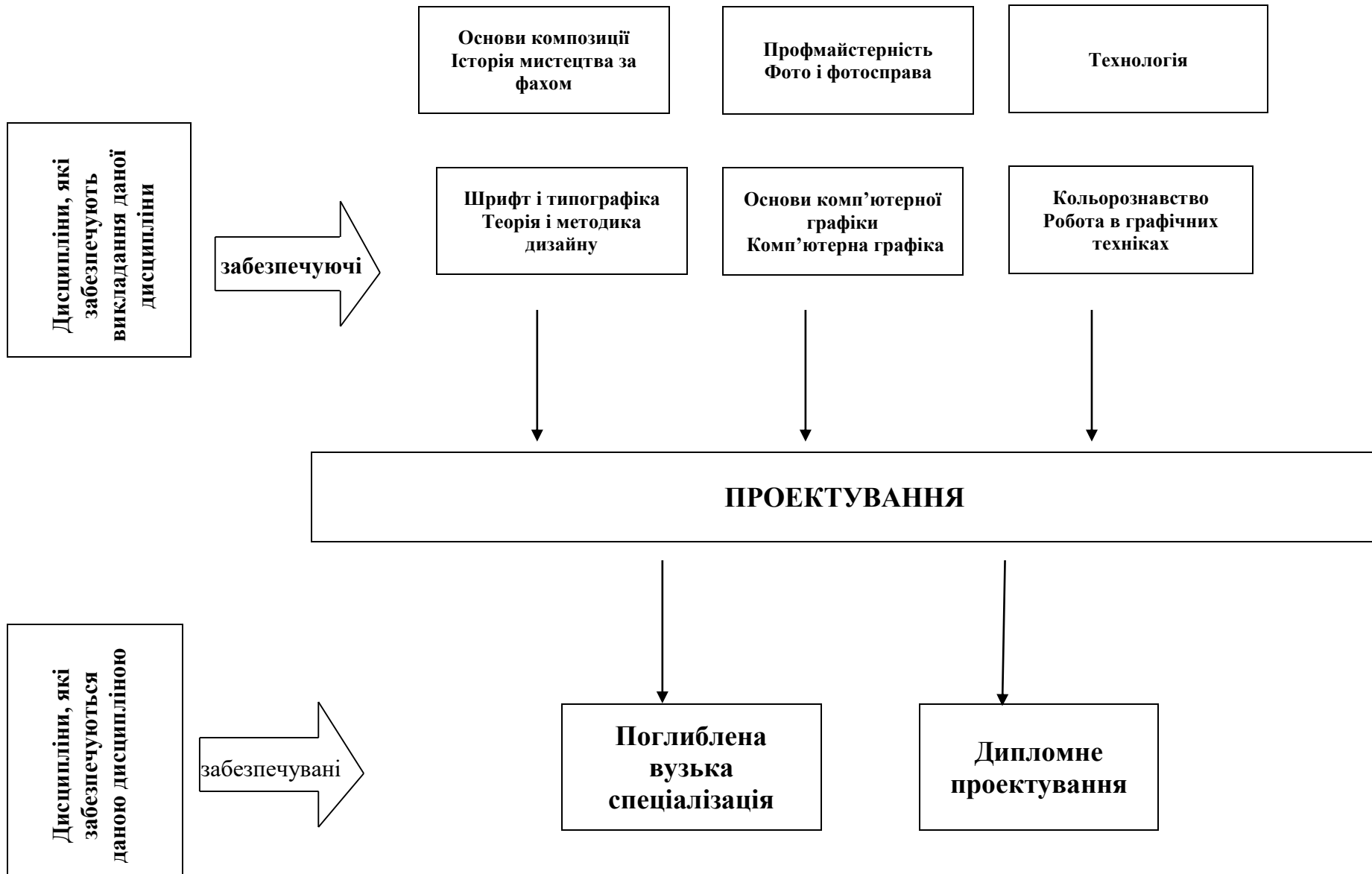
У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- історію розвитку та становлення графічного дизайну;
- візуальні та психологічні аспекти сприйняття об'єкта графічного дизайну як композиційної цілісності;
- методику підготовки оригінал макету: носіїв фірмового стилю, пакувально-етикеткової та рекламно-видавничої продукції, плаката, книги, аудіо- та відео продукції;
- методику оцінки художнього образу об'єктів графічного дизайну.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- правильно обирати параметри для об'єктів проектування;
- грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друкованої продукції;
- застосовувати теоретичні та практичні знання при створенні та виготовленні проектів, ескізів та оригіналів;
- самостійно розробляти і виготовляти проекти, ескізи та оригінал-макети об'єктів графічного дизайну;
- застосовувати методи підготовки оригінал-макетів за допомогою комп'ютерно-програмного забезпечення;

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»



4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

(для студентів 2 курсу)

Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як сукупність об'єднуючих художньо-графічних елементів

Тема 1. Поняття про фірмовий стиль, його засоби та функції

Товарний знак у системі фірмового стилю. Проектування основних елементів фірмового стилю для обраного об'єкту.

Тема 2. Проектування представницької поліграфічної продукції

Тема 3. Проектування рекламної листівки

Змістовий модуль IV. Художнє конструювання етикетки та пакування

Тема 1. Філософія етикетки та пакування

Історія, зародження та розвиток пакування. Кольорова символіка. Способи друку. Проектування серії етикеток та пакування для будь-якого товару споживання за вибором студента.

5. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	л	і.р.	с.р.		л	п	лаб	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як сукупність об'єднуючих художньо-графічних елементів												
Тема 1. Поняття про фірмовий стиль, його засоби та функції	30	2	20	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Проектування представницької поліграфічної продукції	30	2	20	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Проектування рекламної листівки	30	2	20	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 1	90	6	60	-	-	24	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль IV. Художнє конструювання етикетки та пакування												
Тема 1. Філософія етикетки та пакування	90	4	62	-	-	24	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 2	90	4	62	-	-	24	-	-	-	-	-	-
Усього годин	180	10	114	-	-	56	-	-	-	-	-	-

6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

№ п/п	Перелік тем, мета і структура практичної роботи	Кількість годин
I	Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як сукупність об'єднуючих художньо-графічних елементів	
1.	<p>Тема 1. Поняття про фірмовий стиль, його засоби та функції Поняття фірмового стилю та його значення у формуванні іміджу фірми. Засоби та функції фірмового стилю. Товарний знак. Види товарних знаків, їх правовий захист. Основні вимоги до розробки товарного знака. Психологічні аспекти сприйняття товарних знаків. Візуальна трансформація об'єктивних властивостей у символізовані форми.</p> <p>Практичне завдання 1</p> <p>Спроекувати основні елементи фірмового стилю (логотип, товарний знак, фірмовий блок) для обраного об'єкту. Збір матеріалу, візуальне дослідження та графічна фіксація об'єктивних характеристик пробразу.</p>	20
	<p>Тема 2. Проектування представницької поліграфічної продукції Практичне завдання 2</p> <p>На основі виконання попереднього завдання розробити дизайн представницької поліграфічної продукції:</p> <p>а) визитівки;</p> <p>б) елементів діловодства (фірмовий бланк, фірмові конверти, фірмову папку для ділових паперів).</p>	20
	<p>Тема 3. Проектування рекламної листівки Практичне завдання 3</p> <p>Спроекувати образну та стильну рекламну листівку на об'єкт, для якого розроблялися елементи візуальної ідентифікації на двох попередніх практичних завданнях.</p> <p>Засоби виконання: графічні матеріали при ручному виконанні ескізів, власні фотографії. Програми растрової та векторної графіки при виконанні оригіналів в електронному вигляді.</p>	20
	Змістовний модуль IV. Художнє конструювання етикетки та пакування	
	<p>ТЕМА 1. Філософія етикетки та пакування. Історія, зародження та розвиток пакування, прапакування та «природні форми» пакування. Особливості національного формотворення промислової графіки. Вплив матеріалів пакування на форму та задум дизайнера. Кольорова символіка. Розвиток способів друку на етикетках та пакуванні. Високий друк. Офсетний друк. Флексодрок. Вибір та застосування художньо-технологічного захисту пакування від підробки: індивідуальна форма пакування, нанесення захисних зображень (гільйошні композиції, голограми, блінтове та конгревне тиснення, тиснення фольгою).</p>	62

7. ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ « ПРОЕКТУВАННЯ»

Самостійна робота над дисципліною передбачає:

- опрацювання прослуханого лекційного матеріалу;
- опрацювання джерел рекомендованої літератури з дисципліни.

Тема	Зміст самостійної роботи	Кількість годин
Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як сукупність об'єднуючих художньо-графічних елементів		
Тема 1. Поняття про фірмовий стиль, його засоби та функції. Товарний знак у системі фірмового стилю. Проектування основних елементів фірмового стилю для обраного об'єкту.	Робота з необхідною літературою; творчий пошук ідей; виконання та опрацювання практичних завдань.	8
Тема 2. Проектування представницької поліграфічної продукції.	Робота з необхідною літературою; творчий пошук ідей; виконання та опрацювання практичних завдань.	8
Тема 3. Проектування рекламної листівки.	Робота з необхідною літературою; творчий пошук ідей; виконання та опрацювання практичних завдань.	8
Змістовий модуль IV. Художнє конструювання етикетки та пакування		
Тема 1. Філософія етикетки та пакування. Історія, зародження та розвиток пакування. Кольорова символіка. Способи друку. Проектування серії етикеток та пакування для будь-якого товару споживання за вибором студента.	Робота з необхідною літературою; творчий пошук ідей; виконання та опрацювання практичних завдань.	24

8. ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

Індивідуальне заняття проводиться з окремими студентами і своєю метою мають детальне пояснення, або роз'яснення проблем, котрі виникають в процесі роботи над проектом. Виконання завдань, пов'язаних з питанням подальшої якісної подачі проекту, розраховані на розвиток у студента комплексного підходу до втілення цілісного образного задуму.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Домінуючою методикою навчання при викладанні дисципліни «Проектування» є виконання завдань, пов'язаних з формуванням у студента розуміння комунікативності як однієї з найбільш важливих функцій сучасного графічного дизайну. Змістовий модуль передбачає осмислення теоретичного матеріалу та подальше самостійне проектування з врахуванням індивідуальних досліджень сучасних тенденцій у розвитку графічного дизайну.

Розв'язання проблем проектування ґрунтується на осмисленні загальних законів композиції, особливостей психологічного сприйняття людиною навколишньої дійсності, а також знань і досвіду, нагромадженого людством у цій галузі.

Поряд із конкретними вимогами, що висуваються до проектування, здійснюється спроба спровокувати у студента самостійне міркування, пошук нової, виразної художньо-образної мови. Суть навчального процесу полягає у формуванні творчого мислення, високої професійної культури, національної самосвідомості, гуманізму, шанобливого ставлення до культурних надбань свого народу і народів світу.

Процес підготовки фахівця орієнтується на природну обдарованість кожного студента та на виявлення його індивідуальності.

Домінуючою методикою навчання при викладанні дисципліни «Профмайстерність» є практичне виконання підготовлених проектів завдань, розроблених за темами дисципліни «Проектування». Широко використовується унаочнення: фахова література, журнали, репродукції, візріці попередньо виконаних завдань з методфонду ЗАМ

Для успішного виконання завдань, передбачених програмою, її слід узгодити з програмами інших навчальних дисциплін, серед яких найважливіші – «Рисунок», «Живопис», «Кольорознавство», «Шрифти», «Графічні техніки», «Комп'ютерна графіка».

Важливою складовою методу навчання є індивідуальний підхід до кожного студента, орієнтація на його природну обдарованість та виявлення творчого потенціалу.

10. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Міжсесійний контроль: проміжковий перегляд (авдиторний, кафедральний, контрольний роботи, екзаменаційний) ККР, ККЗ

11. ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

11.1. Розподіл балів, що присвоюються студентам денної форми навчання

Поточне тестування та самостійна робота			
Змістовий модуль III Фірмовий стиль як сукупність об'єднуючих художньо-графічних елементів			Змістовий модуль IV. Художнє конструювання етикетки та пакування
100 балів			100 балів
40 балів	30 балів	30 балів	100 балів
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 1
Поняття про фірмовий стиль, його засоби та функції	Проектування представницької поліграфічної продукції.	Проектування рекламної листівки.	Філософія етикетки та пакування. Історія, зародження та розвиток пакування. Кольорова символіка.

11.2. Критерії оцінювання

Поточний контроль з дисципліни “Проектування” – це оцінювання навчальних досягнень студента протягом навчального семестру за національною чотирибальною шкалою усіх видів аудиторної роботи. Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення студента в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи студента.

Поточний контроль здійснюється викладачами у вигляді проміжкових переглядів виконаних робіт. Викладач розробляє чіткі критерії оцінювання всіх видів навчальної роботи у комплексному контролі знань, доводить їх до відома студентів на початку змістовного модулю.

Підсумковий (семестровий) контроль.

Підсумковим контролем з дисципліни “Проектування” визначено навчальним планом – перегляд, що полягає у експонуванні виконаних робіт.

Оскільки підсумковий контроль з дисципліни “Проектування” проводиться у формі сесійного перегляду, то підсумкова оцінка визначається комісією на перегляді.

Структура проведення семестрового контролю відображається доводиться до відома студентів на першому занятті.

При визначенні якості результатів проектування застосовуються **критерії оцінювання**. При встановленні критеріїв враховано: специфіку продукції графічного дизайну, етапи та структуру процесу проектування, а також наявність типових задач. Основними критеріями оцінювання робіт є:

- досягнення задач проектування;
- використання обґрунтованих засобів і прийомів, застосованих у реалізації проекту;
- ефективність сприйняття візуального змісту проекту;
- відповідність між історичними тенденціями та сучасними проблемами формотворення;
- якість стилєвих та семантичних властивостей проекту;
- індивідуалізація образно-змістового наповнення проекту;
- якість технічного виконання кожного з проектів;
- опанування студентом як мистецьких прийомів, так і сучасних технологічних засобів (електронних графічних редакторів);
- відповідність якісних характеристик елементів графічної мови і їх композиційної організації до необхідного образного сприйняття;
- мінімізація витрат на виготовлення продукції при тиражуванні.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
74 - 81	C		
64 - 73	D	задовільно	
60 - 63	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

12.1. Рекомендована базова література

1. Валуєнко Б.В. Архітектура книги. - К.: Мистецтво, 1976.
2. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. - М.: Книга, 1984.
3. Даниленко В. Дизайн. - Харків: Вид-во ХДАДМ, 2003.
4. Искусство книги 68/69. Выпуск 8. - М.: Книга, 1975.
5. Михайленко В.Є., Яковлев М.І. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення. -К.: Каравела, 2004.
6. «Пакет» / Все, что вы хотели знать об упаковке Вашей продукции. №№ 1-6/2000, №№ 1-6/2001, №№ 1-6/2002.
7. Фаворский В.А. Об искусстве, о книге, о гравюре. - М.: Книга, 1986.
8. Хайн Т. Все про пакування. - С-Пб.: БХВ, 2001.
9. Шевченко В.Я. Композиція плаката. - Харків: Колорит, 2004.
10. Szanto Tibor. A Betu. - Budapest: Akademiai kiado, 1982.

12.2. Рекомендована допоміжна література

1. Адамов Е.Б. Ритмическая структура книги. - М.: Книга, 1974.
2. Атабеков Н.А. Словар-справочник иллюстратора научно - технической книги. — М.: Книга, 1974.
3. Білецький П.О. Георгій Нарбут. - К.: Мистецтво, 1983.
4. Валуєнко Б.В. Виразні засоби набору. - М.: Книга, 1976.
5. Ганкина Э. Художник в современной детской книге. - М.: Советский художник, 1977.
6. Герчук Ю.Я. Эпоха политапажей. - М.: Книга, 1982.
7. Гиленсон П.Г. Справочник художественного и технического редакторов. -М.: Книга, 1987.
8. Гончарова Н.А. Композиция и архитектура книги. - М.: Книга, 1987. 11
9. Искусство оформления книги: работы ленинградских художников 1917-1964. - Ленинград: Художник РСФСР, 1966.
10. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. - М.: Арт-родник, 2006.
11. Легенький Ю.Г. Дизайн. Культурологія та естетика. -К.: 2001.
12. Ляхов В.Н. О художественном конструировании книги. -М.: Книга, 1975.
13. Сопко О.І. Технологічні особливості видань та друкованої продукції. – Ужгород: Гражда, 2006.
14. Українська графіка XI - початку XX ст. - М.: Книга, 1994.
15. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. - М.: Юнити, 1999.

16. Чихольд Ян. Облик книги. - М.: Книга, 1980.
17. Шпаков А. Художник і книга. - К.: Мистецтво, 1973.
18. Юрьев Ф. Цвет в книге. - М.: Книга, 1985.
19. Яцюк О.Г., Романычева З.Т. Компьютерные технологии в дизайне. - С-Пб.: БХВ, 2001.
20. Карг Albert. Вискgestaltung. - Dresden: Veb Verlag der Kunst, 1963.