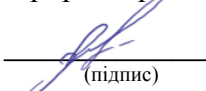


Міністерство культури та інформаційної політики України
Закарпатська академія мистецтв
Кафедра сучасних інформаційних технологій та веб-дизайну

«ПОГОДЖУЮ»

Проректор з навчальної роботи


(підпис) Бокшан А.М.

“12” серпня 2022 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА»
ОПП «Дизайн» / ОКЗ

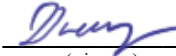
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Ступінь	Магістр
Спеціальність	022 Дизайн
Статус дисципліни	Обов'язкова
Рік викладання	2022/2023 / 2-й рік підготовки, 3-й семестр
Обсяг дисципліни (кредити/години)	3 ЄКТС / 90 годин, з них 48 аудиторних
Мова викладання	Українська
Форма підсумкового контролю	Залік
Викладач	Наталя Мирославівна Дочинець, кандидат економічних наук, доцент кафедри сучасних інформаційних технологій та веб-дизайну
Контактний тел.	+380509791012
e-mail	natalya.dochynets@gmail.com
Інформація про консультування	Он-лайн (за потреби)

Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент у сфері культури і мистецтва» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 022 Дизайн ОПП «Дизайн» / Укладач: Дочинець Н.М. – Ужгород: ЗАМ, 2022. – 19 с.

Розробник: кандидат економічних наук, доцент Дочинець Н.М.

Розглянуто й затверджено на засіданні кафедри
сучасних інформаційних технологій та веб-дизайну

від «12» серпня 2022 року, протокол №1.

Завідувач кафедри  доц. Пономаренко Н.С.
(підпис) (посада, прізвище та ініціали)

Схвалено Вченою радою Закарпатської академії мистецтв

від «12» серпня 2022 року, протокол №1.

©Дочинець Н.М., 2022 рік

© Закарпатська академія мистецтв, 2022 рік

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Мета й завдання навчальної дисципліни.....	5
3. Компетентності та програмні результати навчання з дисципліни	6
4. Програма навчальної дисципліни	7
5. Структура залікового кредиту дисципліни.....	8
6. Зміст лекційного матеріалу (для здобувачів вищої освіти денної форми навчання)	9
7. Зміст самостійної/індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти	11
7.1. Зміст самостійної роботи здобувачів вищої освіти	11
7.2. Зміст індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти.....	11
8. Контроль навчальної роботи здобувачів вищої освіти	12
8.1. Форми контролю навчальної роботи	12
8.2. Поточний та проміжкові контролю.....	12
8.3. Підсумковий контроль.....	13
9. Оцінювання навчальної роботи здобувачів вищої освіти	15
9.1 Розподіл балів, що присвоюються здобувачам денної форми навчання при проведенні поточного контролю	15
9.2. Розподіл балів, що присвоюються здобувачам на заліку.....	15
9.3. Критерії оцінювання знань здобувача	16
10. Політики курсу	17
11. Інформаційно-методичне забезпечення дисципліни	18
11.1. Методичне забезпечення.....	18
11.2. Рекомендована базова література.....	18
11.3. Рекомендована допоміжна література	18

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)	
Спеціальність / ОПП	022 Дизайн / ОПП «Дизайн»	
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Рік підготовки	2-й	2-й
Семестр	3-й	3-й
Кількість кредитів	3	3
Модулів	1	1
Змістових модулів	4	4
Загальна кількість годин	90	90
Кількість аудиторних годин:	48	6
лекції	40	4
практичні / семінарські заняття	8	2
Кількість годин, відведених на самостійну / індивідуальну роботу	42	84
Форма підсумкового контролю	Залік	Залік

2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – дати магістрантам комплексне уявлення про специфіку менеджменту в сфері арт-індустрії, характерні риси сучасного українського арт-ринку в контексті світового досвіду управління у сфері мистецтва. Курс спрямований на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок в сфері арт-менеджменту, які вони могли б успішно реалізовувати у своїй подальшій професійній діяльності.

Завдання дисципліни:

- засвоєння ключових понять і принципів арт-менеджменту;
- знайомство з сучасними вимогами до діяльності арт-менеджера;
- формування уявлення про базові категорії ринку та ринкових відносин в арт-індустрії;
- розвиток самостійного сприйняття процесів українського арт-бізнесу;
- оволодіння практичними вміннями та навичками організації подій в сфері мистецтва.

У результаті вивчення дисципліни:

- здобувач вищої освіти повинен знати: сучасні тенденції розвитку арт-ринку; основні принципи діяльності арт-менеджера; основи діяльності зі створення комерційно успішного арт-проекту; способи просування мистецького продукту на ринок.

- здобувач вищої освіти повинен вміти: орієнтуватися у функціонуванні сучасного арт-ринку; орієнтуватися у спеціальній літературі, присвяченій управлінню в сфері мистецтва; готувати необхідний матеріал для потенційних донорів; орієнтуватися у етапах створення творчого проекту; створювати успішний імідж засобами PR.

Методи навчання: словесні (лекція, фронтальне пояснення); наочні (демонстрація практичних зразків); практичні (практичні вправи, індивідуальний контроль, власний приклад); самостійна робота.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

Інтегральна, загальні та спеціальні компетентності		Програмні результати навчання з дисципліни
Шифр	Назва	
ІК	Здатність розв'язувати складні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог.	Уміння розробляти науково-обгрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми; вміння планувати професійну діяльність у сфері дизайну відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку; провадити підприємницьку діяльність у сфері дизайну.
ЗК2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.	Вміння розробляти науково-обгрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ЗК3	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	Здатність обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
ЗК4	Здатність працювати в міжнародному контексті.	Здатність представляти результати діяльності в науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
ЗК5	Здатність розробляти та керувати проектами.	Вміння планувати професійну діяльність у сфері дизайну відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку; провадити підприємницьку діяльність у сфері дизайну.
ЗК6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	Вміння управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу.
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	Здатність критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття різних предметних галузей для вирішення задач і проблем в галузі дизайну.
СК8	Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.	Уміння формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальних ринках.
СК10	Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.	Вміння планувати професійну діяльність у сфері дизайну відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку; провадити підприємницьку діяльність у сфері дизайну.

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. Загальний менеджмент і його специфічні риси у сфері культури і мистецтва.

Тема 1. Поняття і основні концепції менеджменту.

Тема 2. Специфіка менеджменту у сфері культури і мистецтва.

Змістовний модуль 2. Функції менеджменту у сфері культури і мистецтва.

Тема 1. Сутність і види планування.

Тема 2. Організація як функція управління.

Тема 3. Мотивація у арт-менеджменті.

Тема 4. Управлінський контроль.

Змістовний модуль 3. Керівництво і лідерство в арт-менеджменті.

Тема 1. Керівництво в управлінні персоналом.

Тема 2. Лідерство як феномен арт-менеджменту. Теорії лідерства.

Тема 3. Менеджери-лідери арт-ринку.

Змістовний модуль 4. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу. Фандрейзинг.

Тема 1. Види, специфіка організації та проведення спеціальних подій в арт-бізнесі.

Тема 2. Комунікації в системі управління організацією.

Тема 3. Фандрейзинг у сфері культури та мистецтва.

5. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль	Тема	Кількість годин					
		лекції		практичні / семінарські заняття		самостійна / індивідуальна робота	
		д.ф.н.	з.ф.н.	д.ф.н.	з.ф.н.	д.ф.н.	з.ф.н.
1. Загальний менеджмент і його специфічні риси у сфері культури і мистецтва	Тема 1. Поняття і основні концепції менеджменту	2	-	-	-	2	6
	Тема 2. Специфіка менеджменту в сфері культури і мистецтва	2	-	-	-	2	6
2. Функції менеджменту у сфері культури і мистецтва	Тема 1. Сутність і види планування	2	-	-	-	2	6
	Тема 2. Організація як функція управління	2	-	-	-	2	6
	Тема 3. Мотивація у арт-менеджменті	4	-	-	-	2	6
	Тема 4. Управлінський контроль	2	-	-	-	2	6
Проміжковий контроль 1		-	-	2	-	-	-
3. Керівництво і лідерство в арт-менеджменті	Тема 1. Керівництво в управлінні персоналом	4	2	-	-	2	6
	Тема 2. Лідерство як феномен арт-менеджменту. Теорії лідерства	4		-	-	5	8
	Тема 3. Менеджери-лідери арт-ринку	4		-	-	5	8
Проміжковий контроль 2		-	-	2	-	-	-
4. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу. Фандрейзинг	Тема 1. Види, специфіка організації та проведення спеціальних подій в арт-бізнесі	4	2	-	-	5	8
	Тема 2. Комунікації в системі управління організацією	6		-	-	5	8
	Тема 3. Фандрейзинг у сфері культури та мистецтва	4		-	-	8	10
Проміжковий контроль 3		-	-	2	-	-	-
Підсумковий контроль		-	-	2	2	-	-
Усього годин		40	4	8	2	42	84

6. ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ **(для здобувачів вищої освіти денної форми навчання)**

Змістовний модуль 1. Загальний менеджмент і його специфічні риси у сфері культури і мистецтва:

Тема 1. Поняття і основні концепції менеджменту:

1. Поняття, завдання, функції менеджменту.
2. Зарубіжні школи менеджменту.
3. Розвиток управлінської думки в Україні.
4. Системний підхід як науковий фундамент сучасного менеджменту.

Тема 2. Специфіка менеджменту у сфері культури і мистецтва:

1. Загальна характеристика арт-ринку.
2. Інфраструктура ринку арт-індустрії.
3. Професійні функції та напрямки діяльності арт-менеджера.

Змістовний модуль 2. Функції менеджменту в сфері культури і мистецтва:

Тема 1. Сутність і види планування:

1. Поняття планування і його основні принципи.
2. Типи планів.
3. Стратегічне планування.
4. Поточне планування.
5. Оперативне планування.
6. Управління за цілями.

Тема 2. Організація як функція управління:

1. Сутність організаційної функції.
2. Процес побудови організаційних структур.
3. Типи організаційних структур управління.

Тема 3. Мотивація у арт-менеджменті

1. Поняття мотивації.
2. Основні концепції мотивів.
3. Ієрархія потреб за Маслоу.
4. Методи мотивації персоналу.
5. Самомотивація у сфері культури і мистецтва.

Тема 4. Управлінський контроль:

1. Управлінський контроль: поняття, функції, принципи.
2. Етапи процесу контролю.
3. Зовнішній і внутрішній контроль.

Змістовний модуль 3. Керівництво і лідерство в арт-менеджменті:

Тема 1. Керівництво в управлінні персоналом:

1. Сутність та основні засади керівництва.
2. Підходи до керівництва.
3. Стили керівництва.
4. Конфлікти у колективі як об'єкт керівництва.
5. Методи управління конфліктами.

Тема 2. Лідерство як феномен арт-менеджменту:

1. Теорії лідерства: теорія лідерських рис; ситуаційна теорія лідерства; синтетична теорія лідерства.
2. Концепції лідерської поведінки.
3. Сучасні типи ефективних лідерів.

Тема 3. Менеджери-лідери арт-ринку:

1. Менеджери-лідери світового арт-ринку.
2. Менеджери-лідери вітчизняного арт-ринку.
3. Меценатство в Україні.

Змістовний модуль 4. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу. Фандрейзинг:

Тема 1. Види, специфіка організації та проведення спеціальних подій в арт-бізнесі:

1. Поняття та види спеціальних подій в арт-бізнесі.
2. Аукціони, ярмарки, виставки, презентації.
3. Вимоги до підготовки та організації спеціальних подій.
4. Визначення алгоритму створення ефективною події.

Тема 2. Комунікації в системі управління організацією:

1. Сутність комунікацій та їх інформаційне забезпечення.
2. Комунікативний процес.
3. Перешкоди на шляху ефективних комунікацій та методи їх подолання.
4. Роль Public Relations в діяльності арт-менеджера.
5. Інтернет-комунікація в арт-бізнесі.

Тема 3. Фандрейзинг у сфері культури та мистецтва:

1. Залучення національних та міжнародних культурних фондів та грантодавців.
2. Звернення до місцевих та іноземних комерційних структур.
3. Специфіка пошуку спонсорів. Мотивація спонсорів.

7. ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ / ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

7.1. Зміст самостійної роботи здобувачів вищої освіти

Самостійна робота над дисципліною «Менеджмент у сфері культури і мистецтва» виконується здобувачам и у позааудиторний час і передбачає:

- опрацювання прослуханого лекційного матеріалу;
- опрацювання джерел рекомендованої літератури з дисципліни;
- вивчення окремих питань, що винесені на самостійне опрацювання.

Перелік питань, що виносяться на самостійне опрацювання

1. Розвиток управлінської думки в Україні.
2. Арт-менеджмент в Україні: специфічні риси становлення і розвитку.
3. Українські галереї, аукціонні дома, колекціонери, експерти.
4. Провідні тенденції на антикварному ринку та ринку сучасного мистецтва.
5. Арт-ринок під час кризи.
6. Інвестиції у твори мистецтва.
7. Характеристика чинників ціноутворення на предмети мистецтва: атрибутивні дані, авторство, світове/регіональне значення, оригінал/копія, історія побутування предмета, матеріал і техніка, сюжет, мода.
8. Відмінність художньої та комерційної оцінки твору мистецтва.
9. Характеристика цінової політики на українському арт-ринку.
10. Критерії оцінювання антикваріату та сучасного мистецтва.
11. Проведення бієнале як спеціального заходу в арт-бізнесі.
12. Проведення виставки як спеціального заходу в арт-бізнесі.
13. Підходи до оцінювання ефективності спеціальних подій.
14. Регулювання фандрейзингу законодавством України.

7.2. Зміст індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти

Індивідуальна робота над дисципліною «Менеджмент у сфері культури і мистецтва» передбачає виконання двох індивідуальних завдань:

Індивідуальне завдання 1 здобувача виконується на основі вивчення тем змістовного модуля «Керівництво і лідерство в арт-менеджменті» і полягає в підготовці доповіді та презентації на тему “Розвиток лідерства в арт-менеджменті” (на прикладі портретів видатних менеджерів у сфері культури і мистецтва). Здобувач вищої освіти самостійно обирає об’єкт для аналізу життєвого й професійного шляху арт-менеджера.

Результати виконання індивідуального завдання 1 захищаються здобувачам и денної форми навчання в усній формі у рамках проведення проміжкового контролю 2 та здобувачам и заочної форми навчання на заліку.

Індивідуальне завдання 2 виконується на основі вивчення тем змістовного модуля «Спеціальні події в сфері арт-бізнесу. Фандрейзинг» і передбачає підготовку презентації (самопрезентації) і матеріалів для потенційного донора (лист до потенційного донора, автобіографія, портфоліо робіт, результати SWOT-аналізу тощо). Завдання приймається у формі публічного захисту у рамках проведення проміжкового контролю 3 для здобувачів

вищої освіти денної форми навчання та на заліку для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання.

8. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

8.1. Форми контролю навчальної роботи

Контрольні заходи навчальної роботи визначені Положенням про систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Закарпатської академії мистецтв¹. Серед основних виділяють поточний, проміжний та підсумковий контролю.

№ п/п	Змістовний модуль	Форми контролю		
		поточний	проміжний	підсумковий
1	Загальний менеджмент і його специфічні риси у сфері культури і мистецтва	Бліц-опитування по теоретичному матеріалу (лекційному та винесеному на самостійне опрацювання)	Контрольна робота	Залік
2	Функції менеджменту у сфері культури і мистецтва			
3	Керівництво і лідерство в арт-менеджменті		Захист індивідуального завдання 1	
4	Спеціальні події в сфері арт-бізнесу. Фандрейзинг		Захист індивідуального завдання 2	

8.2. Поточний та проміжні контролю

Поточний контроль здобувачів вищої освіти з дисципліни «Менеджмент у серії культури і мистецтва» відображає поточні навчальні досягнення здобувача в освоєнні програмного матеріалу дисципліни. Поточний контроль здійснюється переважно на лекційних заняттях у формі бліц-опитування з метою визначення рівня теоретичної підготовки.

Проміжний контроль проводиться наприкінці логічно завершеної частини навчальної дисципліни і передбачає:

Проміжний контроль 1. Здійснюється після завершення аудиторних занять із змістовних модулів «Загальний менеджмент і його специфічні риси в сфері культури і мистецтва» та «Функції менеджменту у сфері культури і мистецтва». Здобувач вищої освіти отримує суму балів за активність на лекційних заняттях та за контрольну роботу (тестування).

Проміжний контроль 2. Проводиться після завершення аудиторних занять із змістовного модуля «Керівництво і лідерство в арт-менеджменті». Здобувач вищої освіти отримує суму балів за активність на лекційних заняттях та за усний захист індивідуального завдання 1.

¹ http://www.artedu.uz.ua/doc-files/navch_proc/ocin_result.pdf

Проміжний контроль 3. Здійснюється після завершення аудиторних занять із змістовного модуля «Спеціальні події в сфері арт-бізнесу. Фандрейзинг». Здобувач вищої освіти отримує суму балів за активність на лекційних заняттях та за усний захист індивідуального завдання 2.

8.3. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Здобувач вищої освіти денної форми навчання, що пройшов проміжковий контроль протягом навчального семестру, не зобов'язаний здавати залік у випадку, якщо його влаштовує сума набраних балів. Якщо ж здобувач вищої освіти бажає підвищити свій рейтинг, він може це зробити, склавши залік.

На залік виносяться теоретичні питання. Також при підсумковому оцінюванні навчальних досягнень здобувача враховуються оцінки за індивідуальні завдання.

Теоретичні питання, що виносяться на підсумковий контроль

1. Поняття, завдання, функції менеджменту.
2. Зарубіжні школи менеджменту.
3. Розвиток управлінської думки в Україні.
4. Системний підхід як науковий фундамент сучасного менеджменту.
5. Загальна характеристика арт-ринку.
6. Інфраструктура ринку арт-індустрії.
7. Професійні функції та напрямки діяльності арт-менеджера.
8. Арт-менеджмент в Україні: специфічні риси становлення і розвитку.
9. Українські галереї, аукціонні дома, колекціонери, експерти.
10. Провідні тенденції на антикварному ринку та ринку сучасного мистецтва.
11. Арт-ринок під час кризи.
12. Інвестиції у твори мистецтва.
13. Характеристика чинників ціноутворення на предмети мистецтва: атрибутивні дані, авторство, світове/регіональне значення, оригінал/копія, історія побутування предмета, матеріал і техніка, сюжет, мода.
14. Відмінність художньої та комерційної оцінки твору мистецтва.
15. Характеристика цінової політики на українському арт-ринку.
16. Критерії оцінювання антикваріату та сучасного мистецтва.
17. Поняття планування і його основні принципи.
18. Типи планів.
19. Стратегічне планування.
20. Поточне планування.
21. Оперативне планування.
22. Управління за цілями.
23. Сутність організаційної функції.
24. Процес побудови організаційних структур.
25. Типи організаційних структур управління.
26. Поняття мотивації. Основні концепції мотивів. Ієрархія потреб за Маслоу.
27. Методи мотивації персоналу.
28. Самомотивація у сфері культури і мистецтва.
29. Управлінський контроль: поняття, функції, принципи.
30. Етапи процесу контролю. Зовнішній і внутрішній контроль.

31. Сутність та основні засади керівництва. Підходи до керівництва.
32. Стилi керівництва.
33. Конфлікти у колективі як об'єкт керівництва. Методи управління конфліктами.
34. Лідерство як феномен арт-менеджменту. Теорія лідерських рис.
35. Лідерство як феномен арт-менеджменту. Ситуаційна теорія лідерства.
36. Лідерство як феномен арт-менеджменту. Концепції лідерської поведінки.
37. Лідерство як феномен арт-менеджменту. Синтетична теорія лідерства.
38. Сучасні типи ефективних лідерів.
39. Менеджери-лідери світового арт-ринку.
40. Менеджери-лідери вітчизняного арт-ринку.
41. Меценатство в Україні.
42. Поняття та види спеціальних подій в арт-бізнесі. Аукціони, ярмарки, виставки, презентації.
43. Вимоги до підготовки та організації спеціальних подій.
44. Визначення алгоритму створення ефективної події в арт-бізнесі.
45. Проведення бієнале як спеціального заходу в арт-бізнесі.
46. Проведення виставки як спеціального заходу в арт-бізнесі.
47. Підходи до оцінюванн ефективності спеціальних подій в арт-бізнесі.
48. Регулювання фандрейзингу законодавством України.
49. Сутність комунікацій та їх інформаційне забезпечення.
50. Комунікативний процес.
51. Перешкоди на шляху ефективних комунікацій та методи їх подолання.
52. Роль Public Relations в діяльності арт-менеджера.
53. Інтернет-комунікація в арт-бізнесі.
54. Фандрейзинг у сфері культури та мистецтва. Залучення національних та міжнародних культурних фондів та грантодавців.
55. Фандрейзинг у сфері культури та мистецтва. Звернення до місцевих та іноземних комерційних структур.
56. Специфіка пошуку спонсорів. Мотивація спонсорів.

9. ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Закарпатської академії мистецтв² оцінювання результатів навчання ґрунтується на принципах систематичності, об'єктивності, прозорості та рівності вимог.

9.1. Розподіл балів, що присвоюються здобувачам денної форми навчання при проведенні поточного контролю

Змістовний модуль	Ваговий коефіцієнт (k_i)	Форми контролю		Максимальна кількість балів	
1. Загальний менеджмент і його специфічні риси у сфері культури і мистецтва	$k_1 = 0,3$	Бліц-опитування по теоретичному матеріалу	Контрольна робота (тестування)	6	20
2. Функції менеджменту у сфері культури і мистецтва		Бліц-опитування по теоретичному матеріалу		4	
3. Керівництво і лідерство в арт-менеджменті	$k_2 = 0,3$	Бліц-опитування по теоретичному матеріалу		10	
		Захист індивідуального завдання 1		20	
4. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу. Фандрейзинг	$k_3 = 0,4$	Бліц-опитування по теоретичному матеріалу		10	
		Захист індивідуального завдання 2		30	
Усього				100	

9.2. Розподіл вагових коефіцієнтів оцінювання на заліку

Розподіл	Підсумковий контроль (залік)			Всього
	Теоретичні питання	Індивідуальне завдання 1	Індивідуальне завдання 2	
Ваговий коефіцієнт	0,5	0,2	0,3	1
Максимальна кількість балів	50	20	30	100

² http://www.artedu.uz.ua/doc-files/navch_proc/ocin_result.pdf.

9.3. Критерії оцінювання знань здобувача

Критерії оцінювання індивідуального завдання 1:

- грамотність і глибина аналізу, цілісність, системність, логічність;
- уміння робити порівняння, висновки;
- рівень презентації результатів аналізу (логіка викладання, культура мови, емоційність та переконаність, рівень застосування мультимедійних засобів).

Критерії оцінювання індивідуального завдання 2:

- грамотність оформлення матеріалів для потенційного донора (листа до потенційного донора, автобіографії, портфоліо тощо);
- рівень проведення та об'єктивність результатів SWOT-аналізу (правильність визначення факторів впливу внутрішнього і зовнішнього середовищ, грамотність проведення експертного оцінювання факторів впливу внутрішнього і зовнішнього середовищ, правильність побудови вектору спрямованості розвитку та вибору стратегії);
- рівень самопрезентації (логіка викладання, культура мови, емоційність та переконаність, застосування мультимедійних засобів).

Критерії оцінювання знань здобувача на заліку наступні:

- 90-100 балів – за глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування тестових і практичних задач;
- 82-89 балів – за ґрунтовні знання навчального матеріалу, включаючи розрахунки; аргументовані відповіді на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування тестових і практичних задач;
- 74-81 балів – за міцні знання навчального матеріалу; аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування тестових і практичних задач;
- 64-73 балів – за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе застосування теоретичних положень під час розв'язування тестових і практичних задач;
- 60-63 балів – за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування тестових і практичних задач;
- 00-59 балів – за незнання навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння орієнтуватися під час розв'язування тестових і практичних задач, незнання основних фундаментальних положень.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до 100-бальної шкали оцінювання. Підсумкова оцінка з дисципліни у балах переводиться у чотирибальну національну шкалу.

Таблиця переведення підсумкової оцінки у національну шкалу

100 бальна шкала	Європейська шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A (відмінно)	Відмінно
82-89	B (дуже добре)	Добре
74-81	C (добре)	
64-73	D (задовільно)	Задовільно
60-63	E (достатньо задовільно)	
35-59	FX (з правом перескладання)	Незадовільно
0-34	F (без права перескладання)	

У випадку незгоди здобувача з кінцевою оцінкою, він може звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів підсумкового контролю. Завідувач кафедри разом з провідним викладачем з даної дисципліни розглядають апеляцію в присутності здобувача і протягом двох робочих днів приймають остаточне рішення щодо оцінки. При цьому оцінка не може бути знижена. Вона або залишається без зміни, або підвищується. Якщо здобувач вищої освіти не звернувся з апеляцією у встановлений термін, оцінка провідного викладача лишається остаточною.

10. ПОЛІТИКИ КУРСУ

Відвідування занять

Здобувачам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них пояснюється теоретичний та практичний матеріал. Сам факт відвідування лекцій та практичних фіксується, але не оцінюється. Система оцінювання орієнтована на отримання оцінок за засвоєння теоретичних знань, практичних умінь та навичок, а також на стимулювання активності здобувача на заняттях.

Поведінка в аудиторіях

Очікується, що всі здобувачі вищої освіти дотримуватимуться правил поведінки в аудиторії на засадах взаємоповаги.

Академічна доброчесність

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності. Кожен випадок порушення академічної доброчесності розглядається як ситуація, що негативно впливає на рейтинг здобувача і оцінку його роботи. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у Положенні про академічну доброчесність у Закарпатській академії мистецтв³.

³ http://www.artedu.uz.ua/doc-files/norm_dok/pol_dobro.pdf.

11. ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

11.1. Методичне забезпечення

1. Положення про організацію освітнього процесу в Закарпатській академії мистецтв (затверджене Вченою радою ЗАМ 8.10.2020, протокол №2) / http://www.artedu.uz.ua/doc-files/norm_dok/pol_org_osvit_proc.pdf
2. Положення про систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Закарпатської академії мистецтв (затверджене Вченою радою ЗАМ 29.08.2016, протокол №1) / http://www.artedu.uz.ua/doc-files/navch_proc/ocin_result.pdf.
3. Положення про академічну доброчесність у Закарпатській академії мистецтв (затверджене Вченою радою ЗАМ 21.03.2019, протокол №7) / http://www.artedu.uz.ua/doc-files/norm_dok/pol_dobro.pdf.

11.2. Рекомендована базова література

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль [Текст] / Г. Гагоорт; пер. Б. Шумилович. – Л. : Літопис, 2008. – 360 с.
2. Зайцева, К. В. Менеджмент в сфері культури : [Учеб. пособие] / К.В. Зайцева, В.В. Дорофиев. – Х. : Основа, 1999. – 129 с. : ил. – Библиогр.: с. 127.
3. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв/ Переклад з англ. С. Ярина. – Львів: «Кальварія», 2004. – 240 с.
4. Коленько С. Г. Менеджмент в сфері культури и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 370 с.
5. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент: Учебник / Е.Ф. Командышко. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 196 с.
6. Макарова Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : науч.-метод. пособие [Текст] / Е. А. Макарова. – Минск : ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. – 131 с.
7. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. – Київ: ArtHuss, 2021. – 228 с.
8. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – М.: Планета музыки, Лань, 2010. – 384 с.
9. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.-М.-Краснодар: Издательство «Лань», Издательство «Планета музыки», 2007. – 528 с.

11.3. Рекомендована допоміжна література

1. Автономов Ю. Взгляд на искусство через призму экономической теории / Юрий Автономов // Неприкосновенный запас. – 2003. – Вып. 6 (32). – С. 23-32.
2. Артемьева Т. В. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань, 2010. – 288 с.: ил.
3. Бенаму-Юэ Ж. Цена искусства / Жюдит Бенаму-Юэ. – М.: Артмедиа Групп, 2008. – 192 с.
4. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт: как покупать и продавать искусство / под ред. В.А. Бабкова. – М. : Арт-менеджер, 2010. – 418 с.

5. Галуцкий Г.М. Основы финансов и финансирование культурной деятельности / Г.М. Галуцкий. – М. : Ассоц. экономики, науки и техники в сфере культуры, информ. и досуга, 1996. – 223 с.
6. Голубець О. Львів: регіональні проблеми мистецького середовища / Орест Голубець // Сучасне мистецтво : зб. Ін-ту пробл. сучас. мистец. Акад. мис-в України. – К., 2004. – Вип. 1. – С. 86-91.
7. Денисов Б.А. Арт рынок: общие черты и генезис / Б.А. Денисов // Маркетинг. – 1998. – No 3. – С. 104-110.
8. Дочинець Н.М. Лідерство як фактор успішного менеджменту у сфері культури та мистецтва // Вісник Закарпатського художнього інституту. Випуск 7: Збірник наукових праць. / Ред. кол.: Небесник І. І. та ін. – Ужгород: Закарпатський художній інститут, 2015. – 274 с. – с. 229-233.
9. Драгичевич – Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг/ М. Драгичевич – Шешич, Б. Стойкович. – Новосибирск: Издательский дом «Тигра», 2000. – 227 с.
10. Кольбер Ф. Арт-менеджмент наука третього тысячелетия / Ф. Кольбер, І. Эввар // Артменеджер. – 2002. – No 3. – С. 3-6.
11. Мелихова, Е. Л. Художественная галерея: торговля искусством? / Е.Л. Мелихова // Социологические исследования. – 2000. – No 4. – С. 125-127.
12. Островська-Люта О., Грабська А. Куратор: вільна професія для тих, кому до тридцяти / Островська-Люта О., Грабська А. // Голос України. – 2012. – 25 квіт.
13. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; [под ред. М. П. Переверзева]. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 189 с.
14. Сидор-Гібелінда О. Українці на венеційській бієнале: сто років присутності / Олег Сидор-Гібелінда. – К. : Наш час, 2008. – 306 с.
15. Сухоліт Н. Сучасний український арт-ринок: моделі відносин / Н. Сухоліт // Українське мистецтво. – 2004. – No 3. – С. 34-43
16. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии / А. В. Карпов [и др.]; науч. ред. Т. Е. Шехтер. - СПб. : СПбГУП, 2004. – 228 с.
17. Художественный рынок: Вопросы теории, истории, методологии: зб. наук. праць / наук. упор. Карпов А. та ін. – СПб., 2004. – 228 с.
18. Щеглова О. Художнє життя Києва 2000-2005 рр. / О. Щеглова // Художня культура. Актуальні проблеми : наук. вісник. – К. : ХІМДЖЕСТ, 2007. – Вип. 4. – С. 201-208.